

db  
pack <sup>by</sup>  De Bernardi

Il Nastrificio De Bernardi nasce nel 1946 come produttore del nastro di velluto che tuttora costituisce uno dei nostri articoli di punta.

Nel corso degli anni l'azienda, attraverso la selezione delle materie prime, investimenti in tecnologie e macchinari, la formazione del personale e l'attenzione ai trend, ha mantenuto elevati standard di creatività, qualità e sviluppo.

Abbiamo ampliato e diversificato la nostra gamma di prodotti per soddisfare le richieste provenienti da diversi settori della clientela sia legati al mondo della moda che al mondo del packaging.

Oltre alle nostre collezioni, interamente disegnate e sviluppate dal reparto creativo interno, offriamo ai clienti anche la possibilità di sviluppare prodotti esclusivi e personalizzati, con soluzioni tecniche ed estetiche studiate ad hoc.

Il Nastrificio De Bernardi si muove, quindi, costantemente, tra innovazione e tradizione, sia per mezzo della costante ricerca di nuove fibre sia attraverso l'aggiornamento degli impianti produttivi con particolare focus sulla nobilitazione e sul finissaggio dei prodotti finiti.



## THE FACTORY

Nastrificio De Bernardi was born in 1946 as a velvet ribbon manufacturer which still constitutes one of our top products. Over the years, through a careful selection of raw materials, technology and investments on new machinery, staff training and great attention to the changing trends, the company has kept his high standards of creativity, quality and development. We have expanded and diversified our range of products to meet the demands of different customer segments both in the fashion world and in the packaging world. In addition to our collections, all designed and developed by our internal creative department, we also offer our customers the opportunity to develop exclusive, customized products with technical and aesthetic solutions studied ad hoc. Nastrificio De Bernardi, therefore, constantly moves between innovation and tradition, both through the constant search for new fibers and through the upgrading of production facilities with a particular focus on the prestige and refining the finished products.





Al fine di soddisfare le esigenze di una clientela sempre più esigente ed attenta ai dettagli nel mondo del packaging, nasce DB PACK.

Una divisione dedicata allo studio e all'utilizzo del nastro visto come elemento di valorizzazione e di pregio in innumerevoli settori quali: la cosmesi, il food & beverage, la gioielleria, la regalistica, il florovivaismo, il retail.



La possibilità di attingere alle collezioni moda, e non solo alle tradizionali basi dedicate al packaging, genera un volano di scelte estremamente ampio che garantisce al cliente scelte uniche e di valore.

## DB PACK

DB PACK was created with the clear idea of meeting the needs of a growing and more demanding clientele in the world of packaging.

A division devoted to the study and the use of the ribbon as a valorization and precious element in countless sectors such as cosmetics, food & beverage, jewellery, giftware, floriculture and retail.



The ability to draw on fashion collections, and not just the traditional packaging bases, creates a huge range of proposals to choose from, guaranteeing the customer unique and valuable choices.





La presenza eventuale del logo o del marchio aziendale è curata in ogni dettaglio attraverso l'utilizzo di molteplici tecniche di stampa, scelte insieme al cliente sulla base del tipo di nastro (rigido o elastico, naturale o sintetico) e della grafica.

LINEA CUSTOM



## CUSTOM LINE

The eventual presence of the company's logo or brand is handled in every detail through the use of multiple printing techniques, chosen with the customer on the basis of the type of tape (rigid or elastic, natural or synthetic) and graphics.





Il pregio della laminatura oro, la raffinatezza della serigrafia a rilievo, la morbidezza della serigrafia silconica, la fantasia della sublimazione full color, la precisione della laseratura, sono solo alcuni esempi di come rendere il nastro protagonista unico della comunicazione aziendale.

**ORO E ARGENTO**



# GOLD AND SILVER

The prestige of gold laminating, the sophistication of silk screen printing, the softness of the silicon silk print, the fantasy of full color sublimation and laser precision, are just a few examples of how to make the ribbon the only protagonist of corporate communication.





**Nastrificio DeBernardi Srl**

Via Monte Grappa, 83/85 | Concorezzo (MB) | Italia  
T. +39 039 648651 | F. +39 039 6041212  
[www.nastrificiodebernardi.com](http://www.nastrificiodebernardi.com)  
[debernardi@nastrificiodebernardi.com](mailto:debernardi@nastrificiodebernardi.com)